

職務経歴書

20XX年XX月XX日

氏名 静楽 太郎

【職歴要約】

●●株式会社入社後、約5年間WEBディレクターとして主にコーポレートサイトの構築・運用に携わってきました。CMSの導入経験もありますので幅広くお客様の要望に対応することができます。また、自ら知識を深めるべくUI/UXやWEBマーケティングの学習にも取り組んでおります。

【職務経歴】

会社名：●●株式会社	事業内容：Webマーケティング・サイト開発
設立：20XX年	資本金：X千万円（20XX年XX月） 売上高：X億円（20XX年度）
従業員数：XXX名	
期間	業務内容
20XX年XX月～現在	<p>■プロジェクト概要 大手鉄道会社コーポレートサイトリニューアル。5社コンペのサイトリニューアル提案。地域の生活に根付いた企業価値をしっかりと伝えたいという要望であったため、ターゲットへ企業の魅力をどう打ち出すかを意識しました</p> <p>■担当業務 プロジェクト管理（スケジュール、人員、予算、品質） クライアント折衝 企画書作成・ターゲット分析・サイト設計（コンセプト立案含む） プレゼンテーション 要件定義・ワイヤーフレーム作成・サイトマップ設計</p> <p>■取り組み Google Analyticsの情報を基にターゲットを再設定し、メインターゲットに向けたメインビジュアルやコンテンツを提案。</p> <p>■実績・成果 5社コンペの大規模リニューアル案件を受注。ターゲットの再設定によるサイト設計を高く評価され受注に貢献しました。</p>

20XX年XX月～20XX年XX月	<p>■プロジェクト概要 大手飲料メーカーキャンペーンサイト制作。製品リニューアルを告知する認知拡大へ向けたキャンペーン。広告代理店が展開するTVCMやSNS、店舗施策からの受け皿としてキャンペーンサイトを制作。</p> <p>■担当業務</p>
-------------------	---

	<p>プロジェクト管理（スケジュール、人員、予算、品質）</p> <p>クライアント折衝・要件定義・ターゲット分析</p> <p>サイト設計（コンセプト立案含む）・ワイヤーフレーム作成</p> <p>■取り組み</p> <p>クロスメディアでの Web 施策を担当。キャンペーンテーマをよく理解し、SNS や TVCM との連動による顧客体験に注力しました。また、広告代理店のクリエイティブディレクターなど各所とデザインやコピーなど仕様を調整しながら、品質管理にも尽力しました。</p> <p>■実績・成果</p> <p>SNS の波及効果もあり目標としていた応募人数の 120% を達成し、次回施策へつなげることができました。</p>
--	--

【活かせる経験・知識・技術等】

- 大規模サイトのディレクションやプロジェクト管理（スケジュール、人員、予算、品質）
- 要件定義と企画提案（ワイヤーフレーム作成、サイトマップ設計）
- クライアントの運用効率を考慮した CMS の提案及び運用支援
- WEB マーケティングの知識
- Google Analytics などを用いたサイト分析

【資格】

- 普通自動車第一種運転免許（20XX 年 XX 月取得）
- Google アナリティクス個人認定資格（GAIQ）（20XX 年 XX 月取得）

【使用ツール】

PowerPoint、Excel
Google Analytics

【自己 PR】

マーケティング視点を持って WEB サイトの全体設計ができます。

事業目的においてサイトの役割を把握し、ターゲット分析からサイト設計をすることができます。また、目的達成に向けた KPI ツリーを作成し、P D C A を回すことで成果の最適化をはかけることができます。

採用サイトのリニューアル案件では広告や SNS から流入してくるターゲットがどのコンテンツで離脱しているのか、狙い通りの文脈でコンテンツを見てくれているのか、どの CTA の効果が高いかなどを、定量的・定性的に分析し、コンテンツの順番や CTA のデザインや表示位置を変更することで最適化をはかりました。結果、目標のエントリー数を達成しクライアントに高く評価され次年度の受注にもつなげることができました。

以上