

# 職務経歴書

20XX年XX月XX日

氏名 静楽 太郎

## 【職歴要約】

株式会社●●に入社し、リスティング広告やSNSの運用を4年担当。20XX年にはマーケティングマネージャーとなり、顧客管理やチームマネジメントを経験しました。20XX年に株式会社■■に入社し、現在はWEB広告やECサイト運用を中心に担当しています。

実務を通じて学んだメディアの特性理解とIT・マーケティングの知識を活かしてECサイトの改善に従事しております。

## 【職務経歴】

会社名：株式会社■■ 事業内容：広告の企画及び制作、デジタルマーケティング

設立：20XX年 資本金：X千万円（20XX年XX月） 売上高：X億X千万円（20XX年度）

従業員数：XX名

期間	業務内容
20XX年XX月～ 現在	<ul style="list-style-type: none"><li>■プロジェクト概要<ul style="list-style-type: none"><li>WEB広告、ECサイトの運用</li><li>市場調査</li><li>既存コンテンツ（WEB広告・ECサイト）の改善提案</li></ul></li><li>■担当業務<ul style="list-style-type: none"><li>クライアントニーズに合わせたメディア選定</li><li>広告企画・運用（Google/Yahoo! Japan）</li><li>ECプラットフォーム企画/運営（Amazon/楽天市場）</li></ul></li><li>■取り組み<ul style="list-style-type: none"><li>市場調査やデータ分析、SEO施策も行いデータマーケティングによる既存コンテンツの改善案を提案</li><li>ECサイトのUI/UX変更によりエンゲージメントを30%改善</li></ul></li><li>■実績・成果 ECサイトの売上を前年比20%アップに成功。</li></ul>

会社名：株式会社●● 事業内容：マーケティング事業、コンサルティング業務

設立：20XX年 資本金：X千万円（20XX年XX月） 売上高：X億円（20XX年度）

従業員数：XX名

期間	業務内容
20XX年XX月～ 20XX年XX月	<ul style="list-style-type: none"><li>■プロジェクト概要<ul style="list-style-type: none"><li>リスティング広告、SNSの運用</li><li>市場調査</li></ul></li></ul>

	<p>■担当業務 広告企画/運用業務</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・Google 広告</li> <li>・Yahoo!スポンサードサーチ広告</li> <li>・Twitter プロモアカウント</li> <li>・Facebook 広告</li> </ul> <p>■取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・リスティング広告・SNS 広告の最適化</li> </ul> <p>■実績・成果 リスティング広告・SNS 広告で対前年比クリック率 35%増、問合せ数 19%増。</p>
20XX 年 XX 月～ 20XX 年 XX 月	<p>マーケティングマネージャーに昇格。</p> <p>■担当業務</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・リスティング広告、SNS の運用</li> <li>・顧客管理</li> <li>・チームマネジメント（目標設定、スケジュール管理）</li> </ul>

#### 【活かせる経験・知識・技術等】

- SEO・Web マーケティングの基礎知識
- Google Analyticsなどを用いたアクセス解析
- Adobe Photoshopなどを用いたデザイン制作、画像編集

#### 【資格】

- 普通自動車第一種運転免許（20XX 年 XX 月取得）
- IT パスポート（20XX 年 XX 月取得）
- SEO 検定（20XX 年 XX 月取得）
- ウェブ解析士認定（20XX 年 XX 月取得）

#### 【使用ツール】

- ・Google キーワードプランナー
- ・SimilarWeb

#### 【自己 PR】

複数の WEB 媒体運用経験があり、各メディアの特性を活かした web マーケティングが強みです。フレームワークを活用しながら市場調査、顧客の需要分析、自社の強みをかけ合わせてマーケティング戦略を策定。メディア選定を行い、各種デジタルマーケティング施策を実施。アクセス解析ツールを用いて分析した情報を元に、よりユーザーに刺さるコンテンツへと改善できるよう日々最適化に取り組んでいます。今後は貴社の事業拡大に向けマーケティングの知見を活かし、より一層経験を積み貢献できるよう積極的に携わりたいと考えています。

以上